



Poznań, dnia 25.02.2011 r.

OGŁOSZENIE O PLANOWANYM ZAKUPIE USŁUGI

W związku z realizacją projektu p.n. „Stworzenie portalu internetowego świadczącego innowacyjne e-usługi dla rynku pracy” realizowanego w ramach Działania 8.1 Wspieranie działalności gospodarczej w dziedzinie gospodarki elektronicznej Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, firma Empoj Sp. z o. o. ogłasza nabór ofert dotyczących **OBSŁUGI W ZAKRESIE REALIZACJI DZIAŁAŃ PROMOCYJNYCH PROJEKTU.**

I. Dane Zamawiającego:

Empoj Sp. z o. o.
Ul. Polska 80
60-401 Poznań

Osobą uprawnioną do porozumiewania się z oferentem jest:

Monika Antoszevska, tel. + 48 61 666 23 54, monika.antoszevska@empoj.pl

II. Opis przedmiotu zamówienia:

Przedmiotem zamówienia jest obsługa firmy Empoj Sp. z o. o. w zakresie realizacji działań promocyjnych projektu do 31 lipca 2011 roku. Obsługa miałaby dotyczyć w szczególności przeprowadzenia takich działań jak:

- Zorganizowanie udziału spółki Empoj i zaprezentowanie portalu empoj.pl na trzech kluczowych targach pracy w Polsce (wybór 3 spośród następujących miast: Poznań, Warszawa, Wrocław, Gdańsk, Kraków);
- Emisja ogłoszeń w ogólnopolskiej i regionalnej prasie (12 ogłoszeń promujących i opisujących nowe e-usługi wprowadzone na rynek przez Empoj Sp. z o. o.);
- Wydruk materiałów informacyjnych (40 000 sztuk materiałów informacyjnych dotyczących portalu i e-usług);
- Mailing elektroniczny do pracodawców (100 000 podmiotów) i kandydatów (450 000) z informacją o powstaniu nowego portalu dotyczącego pracy;
- Wykupienie bazy danych firm do celów mailingowo-promocyjnych (100 000 podmiotów);

Projekt jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego

INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ



III. Oferta musi zawierać:

- informację o koszcie częściowym za poszczególne działania oraz koszcie całkowitym;
- Informację na temat dotychczas realizowanych przez oferenta projektów;
- Datę sporządzenia oferty;
- Informację o czasie ważności oferty;
- Nazwę i adres oferenta.

IV. Miejsce i termin składania ofert:

Emplój Sp. z o.o., ul. Polska 80; 60-401 Poznań

Oferty można składać osobiście lub drogą pocztową do dnia 11.03.2011 r.

V. Pozostałe informacje:

Złożenie oferty jest jednoznaczne z tym, że oferent zapoznał się z warunkami ogłoszenia, oraz jest związany złożoną ofertą do końca terminu jej ważności. Oferent jest zobowiązany do podpisania umowy w wypadku wyboru jego oferty w wyniku postępowania wyboru ofert.

Wybór dostawców nastąpi w oparciu o zamieszczone w zapytaniu ofertowym kryteria wyboru, z zachowaniem zasad jawności, przejrzystości i uczciwej konkurencji. Oferta powinna być sporządzona na papierze firmowym oferenta lub opatrzona pieczęcią firmową oraz powinna być podpisana przez oferenta.

Ważność oferty minimum 30 dni.

Nie dopuszcza się możliwości składania ofert częściowych.

W uzasadnionych przypadkach Zamawiający dopuszcza unieważnienie postępowania w części lub całości.

VI. Kryteria wyboru dostawców:

Wybór dostawców nastąpi w oparciu o poniższe kryteria, przy czym maksymalną liczbę punktów za cenę oferent może uzyskać tylko wtedy kiedy jego oferta zmieści się w założonym na działania promocyjne budżecie.

Cena (max 6pkt.)

Doświadczenie w zarządzaniu projektami marketingowymi, planowaniu mediów, wdrażaniu strategii marketingowej, planowaniu działań btl (max. 4 pkt.)

Oferent maksymalnie może uzyskać 10 punktów.

Koordynator Projektu

Monika Antoszewska
Monika Antoszewska

EMPLÓJ SP. Z O.O.
ul. Polska 80; 60-401 Poznań
NIP 781-18-42-707 Regon 141289359
KRS 0000333637

Projekt jest współfinansowany z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego
INWESTUJEMY W WASZĄ PRZYSZŁOŚĆ